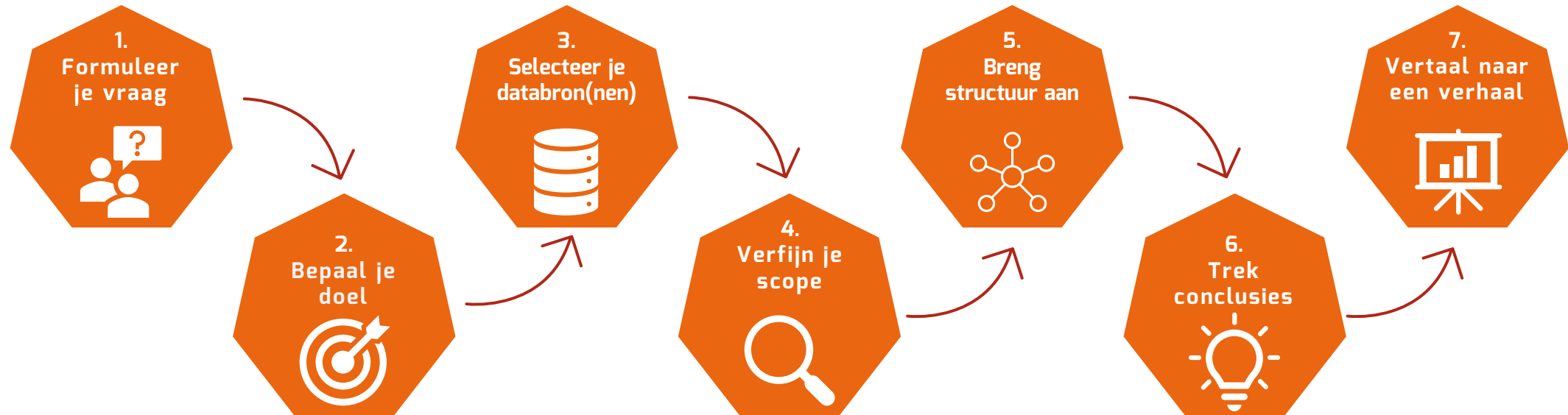




7 STAPPEN VOOR EEN GESTRUCTUREERDE DATA-ANALYSE

7 stappen voor een gestructureerde data-analyse



7 stappen voor een gestructureerde data-analyse



01

Formuleer je vraag – Wat wil je écht weten?

Een goede data-analyse begint bij nieuwsgierigheid. Zonder een scherpe analysevraag dwaal je snel af of verzand je in irrelevante details. Deze vraag vormt dus de kompasnaald voor de rest van je analyse.

→ Zonder vraag, geen richting.

02

Bepaal je doel – Waarom wil je dit weten?

Nu je weet wát je wilt weten, bepaal je waarom je dat wilt weten. Wil je informeren, overtuigen, besluiten nemen? Dit bepaalt hoe diep je moet gaan en welk type output je nodig hebt.

→ Het doel bepaalt de diepgang en toon van je analyse.

03

Selecteer je databron(nen) – Wat heb je beschikbaar?

Gebruik alleen data die je begrijpt en beschikbaar is. Denk aan: grossiersdata, je eigen afzetcijfers, Foodstep. Meer is niet altijd beter.

→ Je weet nu waar je naar zoekt, dus je kunt gericht verzamelen.

7 stappen voor een gestructureerde data-analyse



04

Verfijn je scope – Over wie, wat en wanneer gaat het **precies**?

Afbakening = helderheid. Bepaal: tijdsperiode, klanttype, kanaal, productgroep. Dit maakt de analyse veel effectiever.

→ Afgrenzen = verscherpen. Geen verwarring, wel focus.

Van data naar impact

05

Breng structuur aan – Zet je data klaar voor analyse

Zet je data in een bruikbaar format. Denk aan sorteren, groeperen, percentages berekenen of tabellen bouwen in Excel.

→ Structuur is de brug tussen ruwe data en bruikbare inzichten.

06

Trek conclusies – Wat valt op, wat kun je verklaren?

Wat zie je gebeuren? Welke trends of afwijkingen springen eruit? Probeer het te duiden vanuit je praktijkkennis.

→ Data wordt pas waardevol als je het weet te duiden.



07

Vertaal naar een verhaal – Wat wil je vertellen, voor wie?

Maak van je analyse een duidelijke boodschap. Wat wil je dat de ander onthoudt? Gebruik één grafiek, één conclusie en één voorstel per slide.

→ Een goed verhaal maakt je analyse overtuigend en actiegericht.

Van data naar impact

Zet kennis om in actie



GROUP7
BUREAU VOOR FOOD-COMMERCE