

10 exclusieve tips – zet social media op de menukaart!



Begin bij het begin

Wanneer je social media in gaat zetten voor je bedrijf moet je goed bedenken wat je doel is. Gaat het om PR of wil je bijvoorbeeld meer reserveringen krijgen?



Stem je website en social media op elkaar af

Kijk eerst goed naar je website, past het nog bij je bedrijf, is hij compleet? Zorg dat je social mediakanalen geïntegreerd zijn in je website



Kies het juiste kanaal

Kijk goed naar de verschillen tussen bijvoorbeeld Facebook en Instagram en kies het kanaal wat het beste bij jouw bedrijf past.



Denk na over je boodschap en gebruik hashtags

Plaats nooit een bericht zonder een ondertekening. Dit geldt zowel op Facebook als op Instagram. Probeer je tekst te beperken tot 2 regels. Gebruik ook hashtags in je Instagram berichten.



Richt de Facebook Messenger goed in

Facebook geeft paginabeheerders de mogelijkheid om de Messenger persoonlijk in te richten. Zo kan je de bezoekers persoonlijk met hun voornaam aanspreken en als je niet in de gelegenheid bent om te antwoorden een automatisch antwoord te laten verzenden.



Meld je bedrijf aan bij Google my business

Wanneer iemand jouw bedrijf op google intikt krijgt hij meteen alle informatie zoals telefoonnummer, website en routebeschrijving te zien. Dit is helemaal gratis!



Zet je Instagram account over naar een zakelijk account

In de instellingen kan je een standaard account omzetten naar een zakelijk account. Dit geeft diverse voordelen waaronder de mogelijkheid tot een directe link naar je website.



Goede sfeerfoto's en foto's van gerechten

Om een goede presentatie op social media te maken is het belangrijk dat je goede, professionele foto's online hebt staan. Op deze manier krijgen gasten een goed beeld van je bedrijf.



Integreer de menukaart in je Facebookpagina

Facebook biedt de mogelijkheid om je menukaart te uploaden op je pagina. Hierdoor kunnen je potentiële gasten meteen zien wat je te bieden hebt.



Lees je statistieken maandelijks uit

Alle online kanalen hebben statistieken, je website, je Facebook pagina en je Instagram pagina. Het is belangrijk dat je deze minimaal 1 keer paar maand bekijkt om te zien hoe succesvol je online campagne is.